

# Diseño Gráfico

Reforma Curricular

**Presentación**  
Convocatoria RAD  
Cali, febrero 27 de 2020

**cu**  
GRUPO DE INVESTIGACIÓN  
Currículo y Universidad

  
Universidad de Nariño  
FUNDADA EN 1904

**ai**  
Acreditación  
Institucional  
E ALTA CALIDAD

  
facartes  
Universidad de Nariño

**d**  
diseño  
Universidad de Nariño

**Proyecto de investigación**  
**Análisis Curricular de Programas**  
**de Grado de la Facultad de Artes**  
de la Universidad de Nariño con Fines  
de Reforma y Acreditación.  
**Caso: Diseño Gráfico.**

## Equipo de Investigación



Dra. Mireya Uscategui



Esp. Germán Arturo



Mg. Gabriel Lasso



D.g. Alejandra Castellanos

### Docentes



Gabriela  
Mesias



Camila  
Martínez



Brenda  
Delgado



Alexander  
Navarro



Pablo  
Pérez



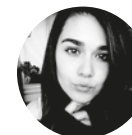
Adrian  
Ordoñez



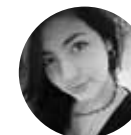
Lina María  
Vargas



Francisco  
Luna



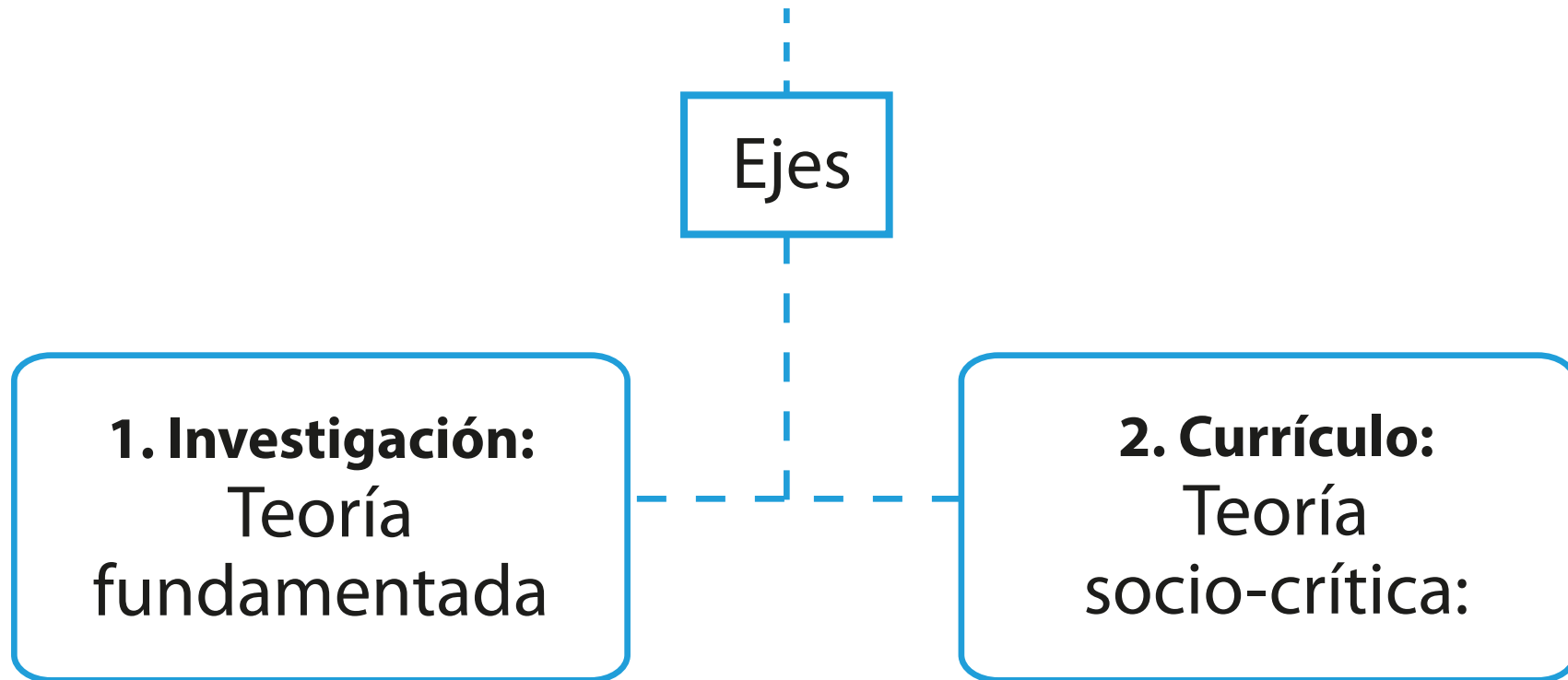
Cath  
alina  
Ruíz



Anggie  
Moncayo

### Estudiantes Investigadores

# Marco Teórico



# Metodología

**Abordaje Cualitativo - Teoría Fundamentada // Método: Comparación Constante**

## Análisis de Contenido

Fuentes Documentales  
Contexto curricular  
Macro y Meso , Contexto  
teórico-disciplinar

## Recolección y Análisis de Datos

Estructuras Curriculares  
Planes de Estudio  
Contexto académico curricular

## Análisis Relacional

Codificación Abierta  
Axial



## Recolección y Análisis de Datos

Perfiles Profesionales  
Contexto académico-curricular  
Muestreo teórico por regiones  
63 Programas: Europa,  
Norteamérica, Centro América,  
Sur América Perfiles profesionales

## Recolección de Datos

Encuestas, Grupos Focales  
y Talleres  
Contexto curricular específico del Programa  
Fuentes: Autoevaluaciones, Profesores, Estudiantes,  
Egresados, Sector productivo  
Técnicas: Encuestas, entrevistas,  
Grupos focales, Talleres

## Construcción de la Propuesta

Redimensionamiento curricular  
de los datos  
Elaboración propuesta base  
Socialización y  
ajustes en escenarios colaborativos



## Análisis de Perfiles

Colombia **14**  
Universidades

---

Norte y Centro  
América **11**  
Universidades

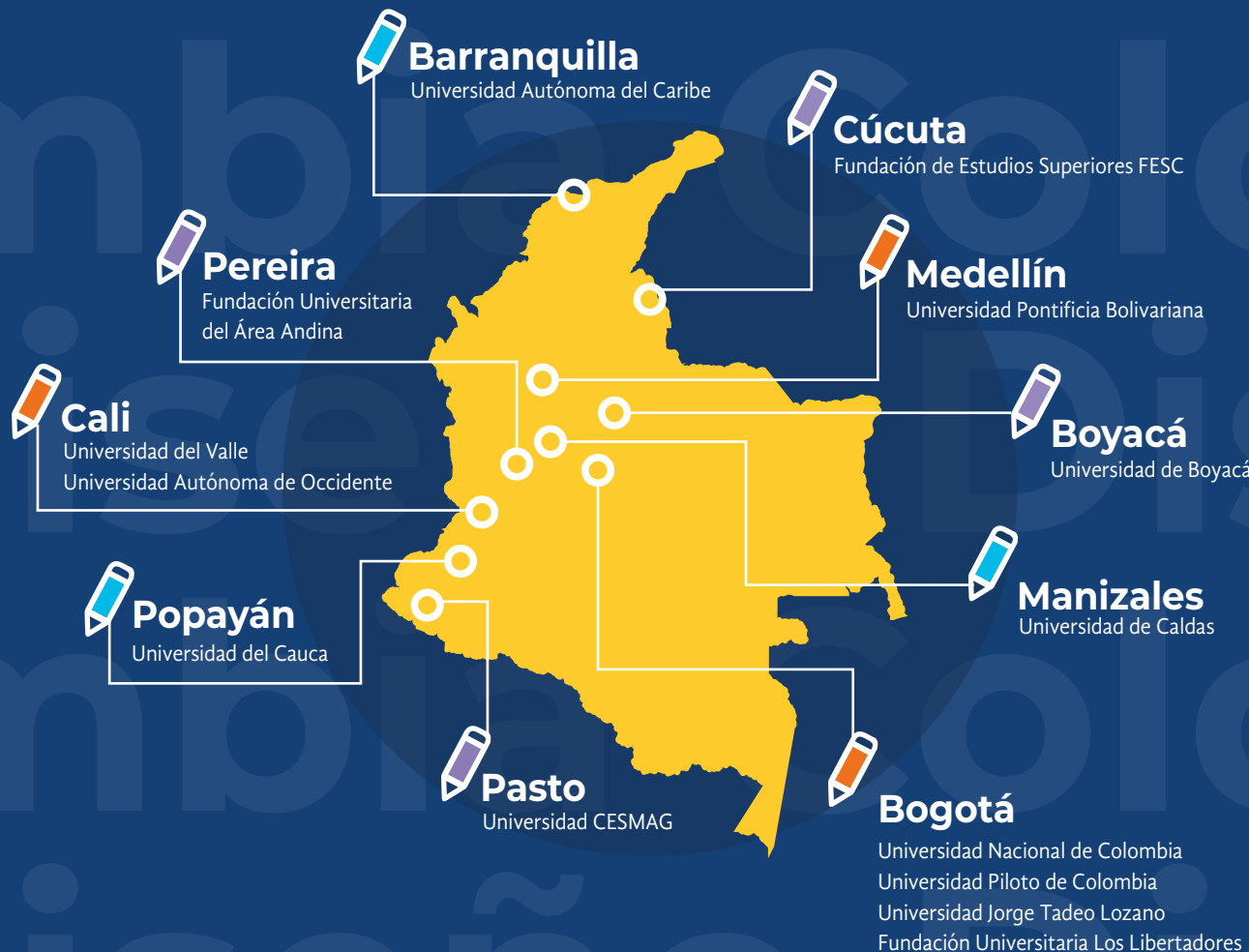
---

Sur  
América **25**  
Universidades

---

Europa **13**  
Universidades

# Muestra Teórica Colombia



## Categorías de Análisis

- Ubicación
- Nombre de la Universidad
- Naturaleza de la Universidad
- Nombre del Programa
- Facultad
- Titulación
- Duración
- Perfil
- Estructuras Curriculares
- Planes de Estudio

# Muestra Teórica

## Programas Académicos de Diseño Gráfico en Sur América



## Programas Académicos de Diseño Gráfico en Norte y Centro América



# Análisis de Datos

## Programas Académicos de Diseño Gráfico en Colombia



Se realizan las mismas gráficas con los datos correspondientes para las universidades de América y Europa



## Naturaleza de las Universidades

71%

29%

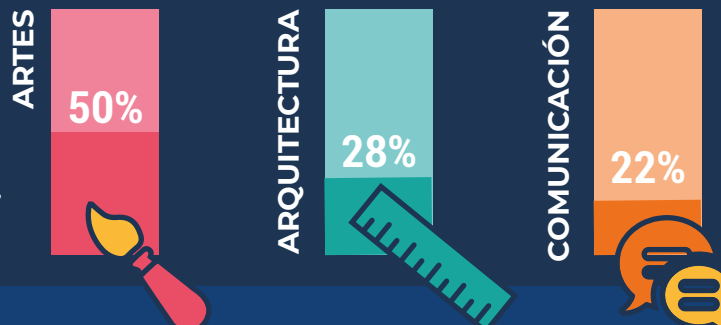
### Duración



Se realizan las mismas gráficas con los datos correspondientes para las universidades de América y Europa

### Facultades

La mayor parte de los programas de Diseño Gráfico en Colombia se encuentran asociados a facultades con denominaciones relacionadas a las Bellas artes y Humanidades, Arquitectura y Comunicación.



# Sistematización de Datos Crudos

<b>MATRIZ DE ANÁLISIS PERFILES PROFESIONALES DE DISEÑO GRÁFICO</b>					
<b>DIMENSIONES DEL PERFIL</b>					
<b>Programa/Institución</b>	<b>DIMENSIÓN A - COMPETENCIAS DEL SER (Axiologías y actitudinales)</b>	<b>DIMENSIÓN B - PROFESIONALES DISCIPLINARES</b>			
		<b>B.1 (Competencias del saber y el pensar)</b>		<b>B.2. (Competencias del hacer)</b>	
		<b>B.1.1. Conocimiento científico</b>	<b>B.1.2. Conocimiento Disciplinar específico</b>	<b>B.2.1. Operativos</b>	<b>B.2.2. Campos de acción</b>
Diseño gráfico Universidad Nacional de Colombia	Abordar los diferentes proyectos generando un entorno ético, estético, simbólico y funcional. <b>DINAMICAS SOCIALES VALORES ETICOS PROYECTO SOCIAL HUMANIDADES</b>	El espíritu investigativo se forma en conjunto con la actualización permanente de conocimientos para aportar en las diferentes dinámicas sociales. <b>INVESTIGACION INTERDISCIPLINARIEDAD GESTION Y PLANEACION DE PROYECTOS</b>	La formación del diseñador le permite aplicar diferentes conocimientos de diseño en el contexto productivo, empresarial e institucional. <b>HISTORIA Y TEORIA DE LA IMAGEN CREACIÓN, PRODUCCIÓN Y SOCILAIZACIÓN DE LA IMAGEN PRODUCCIÓN GRÁFICA Y COMUNICACIÓN VISUAL CONTEXTO EMPRESARIAL TECNOLOGIA COMUNICACION Y HUMANIDADES.</b>	El diseñador es capaz de adaptarse a los cambios tecnológicos para aportar en los procesos creativos y de producción. <b>MEDIOS ELECTRONICOS PUBLICIDAD CINE, TV Y VIDEo</b>	El diseñador se puede desempeñar en campos como: Diseño Editorial Identidad Visual Diseño Publicitario Diseño de Gráfica Audiovisual Diseño de aplicaciones electrónicas e interactivas Diseño para objetos: empaques, aplicaciones tridimensionales, gráfica aplicada a objetos industriales. Diseño para el entorno: señalización, exposiciones, avisos, interfaces virtuales. Entre otros



# Análisis de Estructuras Curriculares

## Categorías de Análisis

Competencias

Organización Curricular

Relación con el Perfil Profesional

Espacios académicos comunes

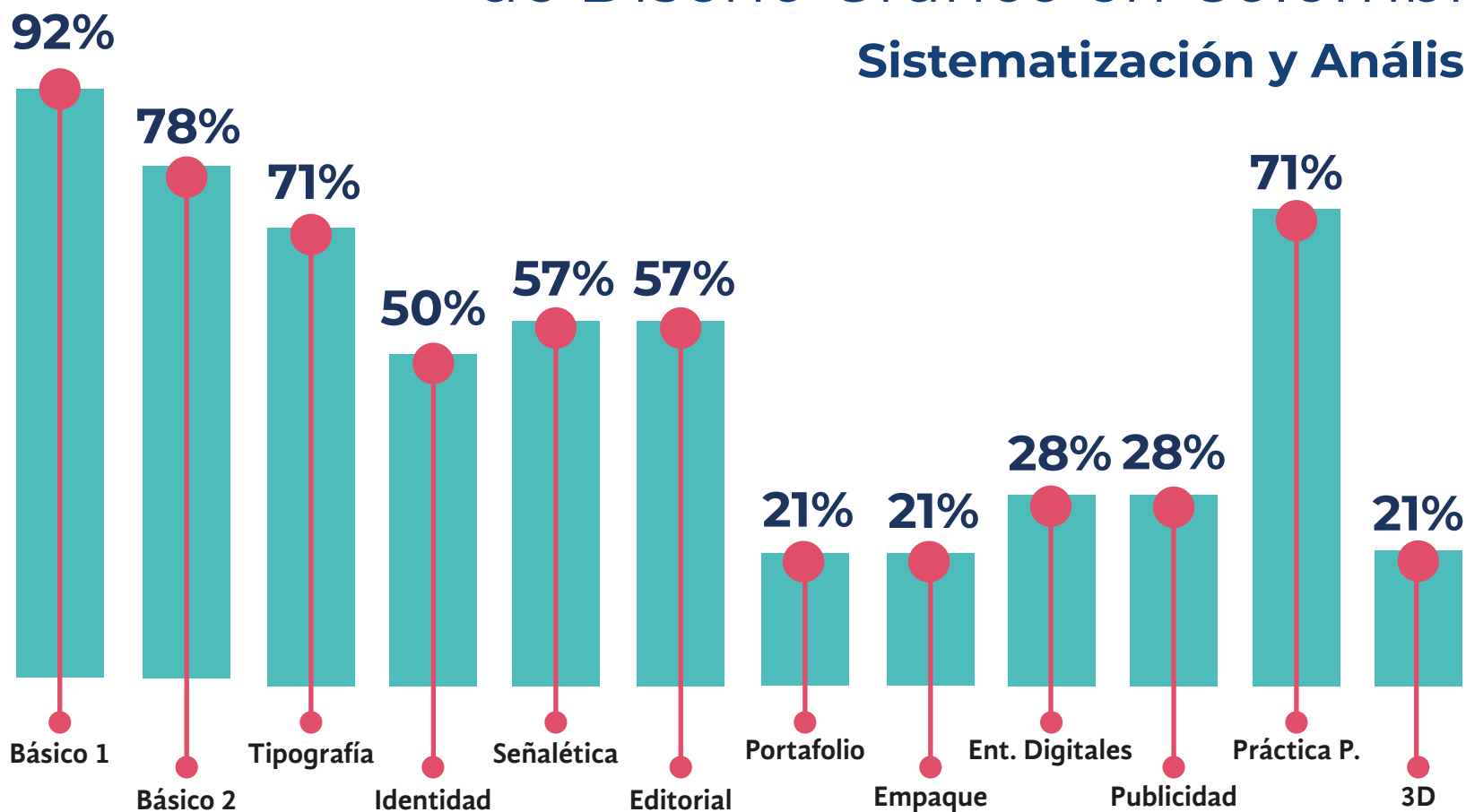
Créditos

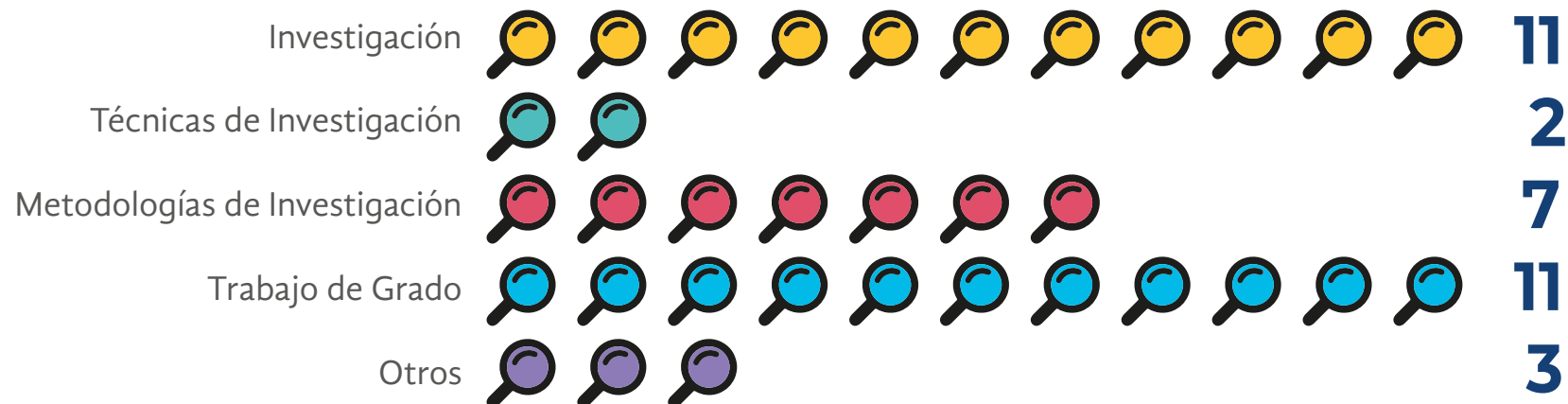
Áreas de Profundización



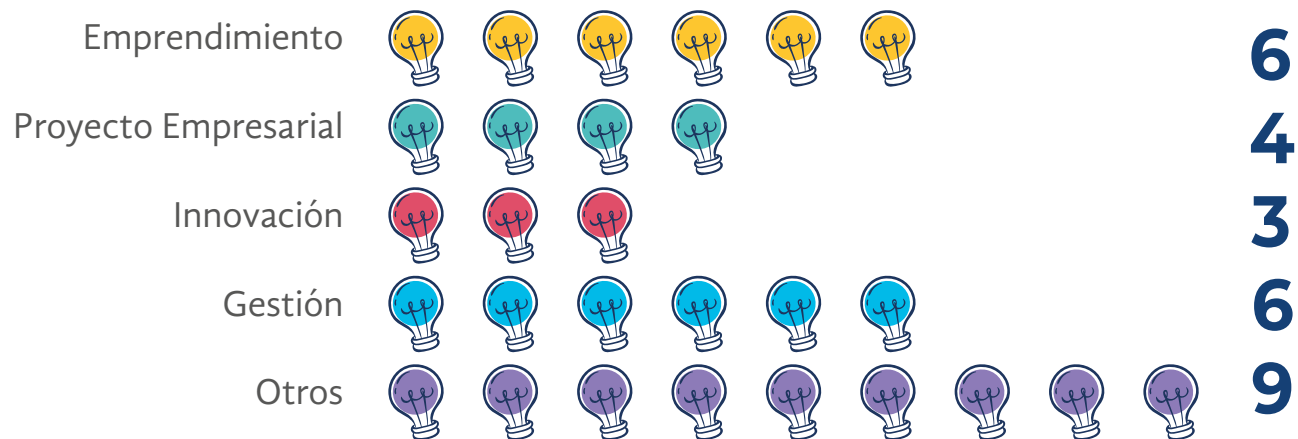
# Talleres en Programas de Diseño Gráfico en Colombia

## Sistematización y Análisis





## Emprendimiento Programas de Diseño Gráfico





# Análisis Relacional

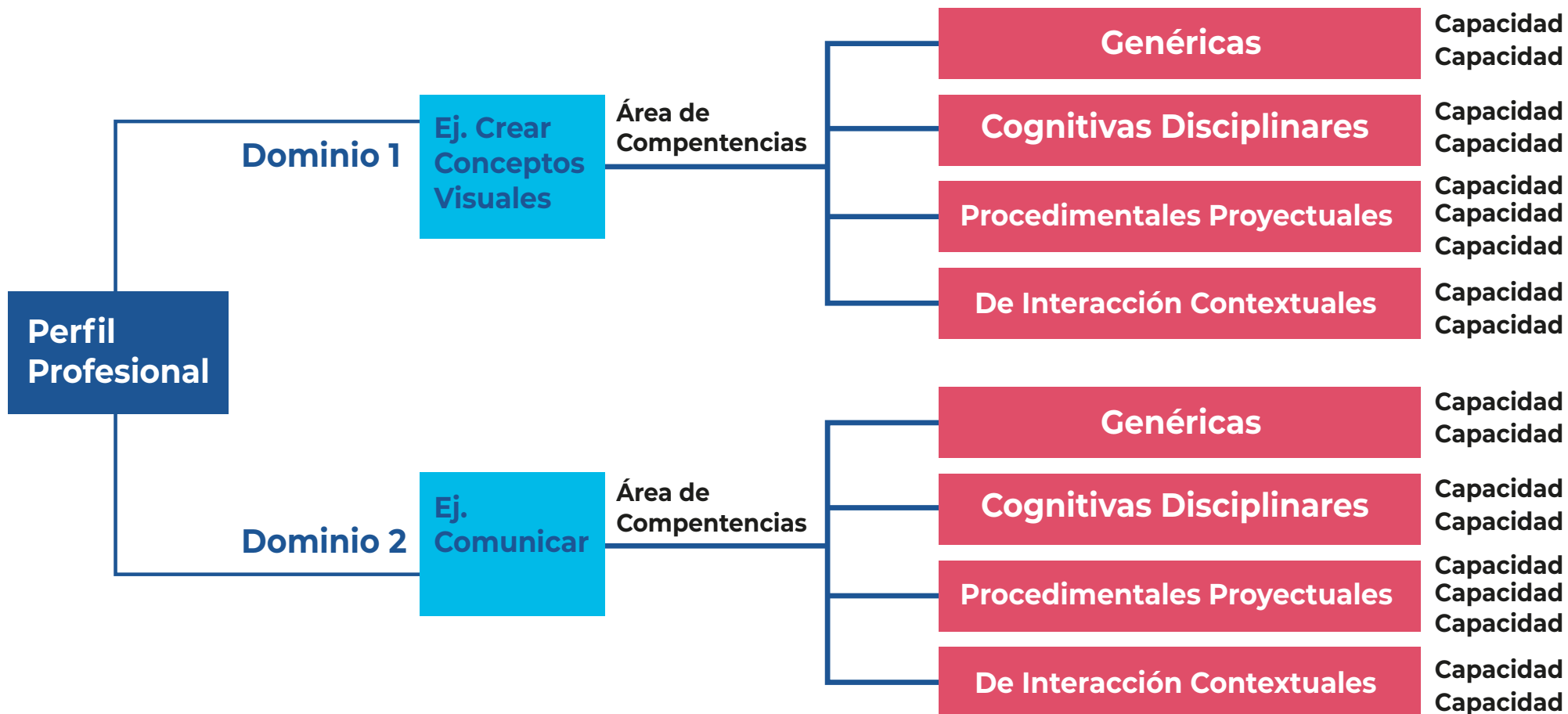
**Relación entre los contextos  
de los sujetos sociales del currículo**

**Definición de una ruta para  
la propuesta del perfil**

**Definición de una ruta para  
la propuesta del plan de estudios**

# Metodología Perfil por competencias

Adaptación de Hawes y Corvalán (2005)



**Perfil**

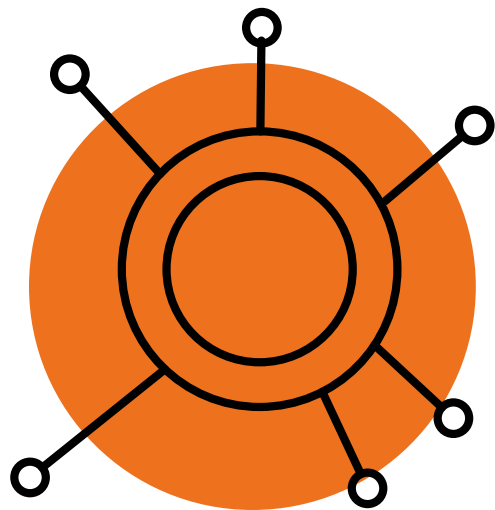
**Componentes**

**Espacios  
Académicos**

**Enfoques  
Contenidos**

- Revisión documental
- **Percepción de la comunidad**
- Visiones del diseño
- **Viabilidad administrativa**
- Perfil y requerimientos docentes
- **Necesidades de la región**





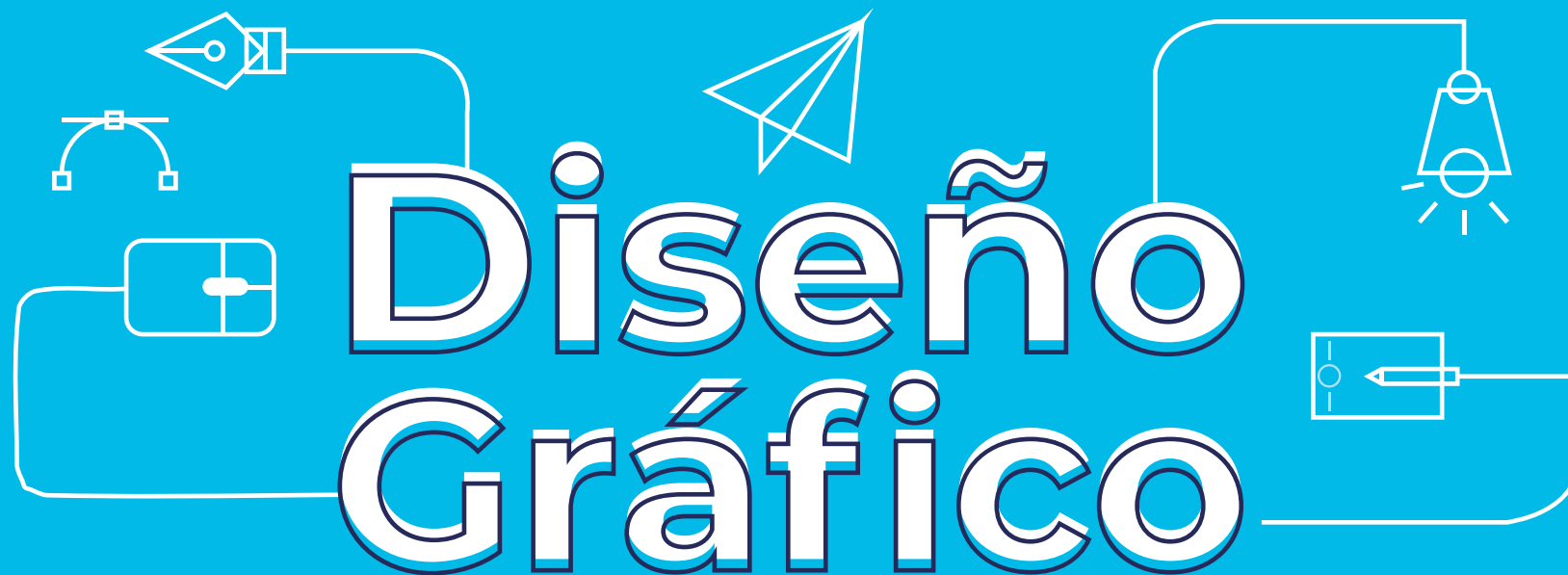
# Construcción de la Propuesta Desarrollo Colaborativo



**Construcción de propuestas**  
Validación en el grupo

**Taller de Focalización por**  
Áreas de Conocimiento

**Taller de Socialización**  
Docentes - Estudiantes y Egresados

The title 'Diseño Gráfico' is rendered in a large, bold, white font with a blue outline. The text is centered and surrounded by white line-art icons: a fountain pen nib, a paper airplane, a lightbulb, a computer mouse, and a circuit board. White lines connect these icons to the letters of the title, creating a circuit-like effect.

# Diseño Gráfico

## Propuesta Curricular



Universidad de Nariño  
FUNDADA EN 1904



D.G. Mireya Uscátegui C. (PhD)  
D.G. Jennyfer Alejandra Castellanos N.  
D.G. Juan Gabriel Lasso G. (Mg.)  
D.G. Germán Arturo Insuasty (Esp.)

# Fundamentación Teórica

## Fuentes, Contextos y Conceptos sustantivos

### MACRO

#### **CNA**

Flexibilidad y Pertinencia  
Interdisciplinarietà  
Investigación formativa  
Formación por competencias

#### **Resolución 3463/2003**

Perfil profesional  
Componentes  
Competencias

### MESO

#### **Desarrollo Regional**

Formación académica e investigativa

#### **Valores Humanos**

Dimensión Intercultural

#### **Fundamentos éticos y Espíritu crítico**

Integralidad Curricular

Interdisciplinarietà

Formación por Competencias

#### **Interacción con el entorno**

# Fundamentación Teórica

## Fuentes, Contextos y Conceptos sustantivos

### Contexto teórico - disciplinar

Carácter complejo y holístico del diseño

**Evolución de la disciplina y campos de acción**

Sentido social del diseño

**Importancia de las mediaciones digitales**

Currículo por proyectos y problemas

**Transversalidad de la investigación**

Pensamiento de diseño y creatividad

**Talleres como metodología de aprendizaje**

# Fundamentación Conceptual y Pedagógica

## DISEÑO

Complejo  
**holístico**  
Abierto y Evolutivo  
**Sentido Social del Diseño**

## Aspectos Pedagógicos

**ABP**  
Metodología:  
**Talleres Projectuales**  
Formación por competencias

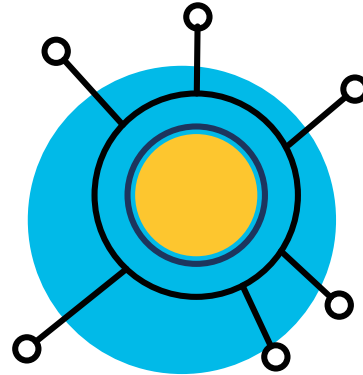
## CURRÍCULO

**Procesual y Perfectible**  
Pertinente  
**Gestión Curricular**  
Interdisciplinariedad  
**Integralidad Curricular**  
Interacción con el entorno

# Ejes Transversales



**Creatividad**



**Metodologías  
Proyectuales**



**Competencias  
Investigativas**

# Diseño Gráfico

Disciplina proyectual cuyo objeto es la **creación de conceptos visuales** orientados a la dotación de contenidos simbólicos tales que generen **procesos comunicativos eficaces** con una intención determinada y para un contexto específico.

Programa   
**Diseño Gráfico** 

Propuesta Final  
**Reforma Curricular**

## Conceptos Básicos para el Perfil del Diseñador



Sentido Social



Gestión y Emprendimiento



Investigación



Creatividad y Expresión

Con apoyo de las **Tecnologías**



# Perfil Profesional

## Competencias

### **Cognitivo-proyectuales**

en las dimensiones teórico-metodológicas, disciplinares y multidisciplinarias asociadas al Diseño Gráfico.

### **Argumentativas**

para exponer conceptualmente y desarrollar formalmente proyectos de diseño en el marco de la racionalidad comunicativa.

### **Investigativas**

como capacidad de observar activamente su entorno, identificar oportunidades y/o problemas en el marco de la disciplina, interpretar el contexto, analizar y proponer síntesis creativas de carácter comunicativo.

### **Interpersonales y de gestión del Diseño**

relativas al trabajo en equipo, al diseño colaborativo, a la consideración del contexto y los usuarios, y a la interacción con el entorno en los espacios sociales, culturales, comunitarios, productivos, económicos y administrativos.

### **Procedimentales**

inherentes al proceso del diseño y la formalización de las propuestas según las necesidades y las posibilidades de acción disciplinar, con aprovechamiento de los medios tradicionales y emergentes y de las nuevas tecnologías de la información.

# Programa Diseño Gráfico



# Programa Diseño Gráfico

## CAMPO DE FUNDAMENTACIÓN



### COMPONENTE FUNDAMENTOS TEÓRICOS

SEM 1

Diseño y  
Comunicación 1

DISEÑO GRÁFICO

SEM 2

Diseño y  
Comunicación 2

DISEÑO GRÁFICO

SEM 3

Diseño y  
Comunicación 3

DISEÑO GRÁFICO

SEM 4

Diseño y  
Comunicación 4

DISEÑO GRÁFICO

SEM 1

Historia del  
Diseño Gráfico 1

DISEÑO GRÁFICO

SEM 2

Historia del  
Diseño Gráfico 2

DISEÑO GRÁFICO

### COMPONENTE INVESTIGACIÓN EN DISEÑO

SEM 5

Laboratorio de  
Investigación  
en Diseño 1

DEPARTAMENTO

SEM 6

Laboratorio de  
Investigación  
en Diseño 2

DEPARTAMENTO

SEM 7

Laboratorio de  
Investigación  
en Diseño 3

DEPARTAMENTO

### COMPONENTE BÁSICO PROYECTUAL

SEM 1

Proy. de Diseño  
Lenguaje Visual  
y Contexto Social

DISEÑO GRÁFICO

SEM 2

Proy. de Diseño  
Lenguaje Visual  
y Entorno Natural

DISEÑO GRÁFICO

### COMPONENTE DE INTEGRACIÓN POR COMPETENCIAS

Idiomas - Producción de Textos - Informática - Integralidad de Facultad  
Créditos de Formación en competencias Básicas

FACULTAD DE ARTES - ESPACIOS INSTITUCIONALES

# Programa Diseño Gráfico

## CAMPO DISCIPLINAR ESPECÍFICO



### COMPONENTE EXPRESIVO PROYECTUAL

SEM 3

Proy. de Diseño  
Tipografía y  
Medios Editoriales

DISEÑO GRÁFICO

SEM 4

Proy. de Diseño  
Signos  
Identificadores

DISEÑO GRÁFICO

SEM 1

Fotografía 1

DEPARTAMENTO

SEM 2

Fotografía 2

DEPARTAMENTO

SEM 3

Fotografía 3

DEPARTAMENTO

SEM 1

Expresión 1  
Dibujo

DISEÑO GRÁFICO

SEM 2

Expresión 2  
Dibujo Avanzado

DISEÑO GRÁFICO

SEM 3

Expresión 3  
Ilustración 1

DISEÑO GRÁFICO

SEM 4

Expresión 4  
Ilustración 2

DISEÑO GRÁFICO

SEM 4

Expresión 5  
Narración Gráfica

DISEÑO GRÁFICO

### COMPONENTE DE GESTIÓN DEL DISEÑO

SEM 6

Industrias Creativas  
y Culturales

DEPARTAMENTO

SEM 7

Gestión y  
Emprendimiento 1

DEPARTAMENTO

SEM 8

Gestión y  
Emprendimiento 2

DEPARTAMENTO

SEM 6

Diseño  
Estratégico 1

DEPARTAMENTO

SEM 7

Diseño  
Estratégico 2

DEPARTAMENTO

# Programa Diseño Gráfico

CAMPO DISCIPLINAR  
ESPECÍFICO



## COMPONENTE TECNOLÓGICO

SEM 1

Imagen Digital  
Representación  
Gráfica

DISEÑO GRÁFICO

SEM 2

Imagen Digital  
Composición  
Gráfica

DISEÑO GRÁFICO

SEM 3

Imagen Digital  
Modelado  
3D

DISEÑO GRÁFICO

SEM 4

Imagen Digital  
Diseño de  
Sonido

INSTITUCIONAL

SEM 5

Imagen Digital  
Diseño  
Audiovisual

INSTITUCIONAL

SEM 6

Imagen Digital  
Programación

INSTITUCIONAL

SEM 7

Imagen Digital  
Motion  
Graphics

DISEÑO GRÁFICO

SEM 8

Imagen Digital  
Animación

DISEÑO GRÁFICO

## COMPONENTE INVESTIGATIVO PROYECTUAL

SEM 8

Proyecto  
de Grado 1

DISEÑO GRÁFICO

SEM 9

Proyecto  
de Grado 2

DISEÑO GRÁFICO

SEM 10

Proyecto  
de Grado 3

DISEÑO GRÁFICO

# Programa Diseño Gráfico

## CAMPO DE FLEXIBILIDAD



### COMPONENTE DE PROFUNDIZACIÓN

SEM 5 Diseño de Servicios 1 DEPARTAMENTO	SEM 6 Diseño de Servicios 2 DEPARTAMENTO	SEM 5 Diseño de Información 1 DEPARTAMENTO	SEM 6 Diseño de Información 2 DEPARTAMENTO	SEM 5 Producción Audiovisual 1 DEPARTAMENTO
SEM 5 Producción Audiovisual 2 DEPARTAMENTO	SEM 7 Diseño y Lúdica 1 DEPARTAMENTO	SEM 8 Diseño y Lúdica 2 DEPARTAMENTO	SEM 7 Diseño de Interacción 1 DEPARTAMENTO	SEM 8 Diseño de Interacción 2 DEPARTAMENTO
SEM 5 Fabricación Digital 1 DEPARTAMENTO	SEM 7 Fabricación Digital 2 DEPARTAMENTO	SEM 9 Laboratorio Ciudadano DEPARTAMENTO	SEM 9 Práctica Profesional DEPARTAMENTO	

### COMPONENTE DE ELECTIVAS

SEM 4 Infografía DEPARTAMENTO	SEM 4 Portafolio DEPARTAMENTO	SEM 4 Tipografía Avanzada DEPARTAMENTO	SEM 5 Branding DEPARTAMENTO	SEM 5 Ilustración Editorial DEPARTAMENTO
SEM 5 Diseño de Empaques DEPARTAMENTO	SEM 6 Animación Avanzada DEPARTAMENTO	SEM 6 Narrativas Digitales DEPARTAMENTO	SEM 7 Visual Data DEPARTAMENTO	SEM 7 Food Design DEPARTAMENTO
SEM 7 Diseño de Exhibición DEPARTAMENTO	SEM 8 Pedagogía del Diseño DEPARTAMENTO	SEM 8 Diseño Textil DEPARTAMENTO	SEM 8 Gestión de Eventos DEPARTAMENTO	SEM 8 Semilleros de Investigación DEPARTAMENTO

### COMPONENTE FORMACIÓN HUMANÍSTICA

Créditos de Formación en competencias Básicas

ESPACIOS INSTITUCIONALES