

# ¿Y AHORA QUÉ HACEMOS?

Evolución de un proyecto curricular del Programa de Diseño Industrial de la Universidad Católica de Pereira.

Juan David Atuesta R **Director del Programa**



Universidad  
**CATÓLICA**  
de Pereira

VIGILADO MINEDUCACIÓN

Facultad de  
Arquitectura y Diseño  
Diseño Industrial



**Decanatura de Facultad**  
Yaffa Gómez

**Director de Programa**  
Juan David Atuesta

**Comité Curricular DI**  
Carmen Adriana Pérez  
Javier Alfonso López  
Juan Fernando López  
Gustavo Adolfo Peña

**Consejo Estudiantil**  
Julián Isaza  
Nicolás Flórez  
Ana Franco  
Cesar Marín  
Yuliana González  
Kamila García  
Cristian Daniel Ruiz

¿Y AHORA QUÉ HACEMOS?

**No es sobre lo metodológico o lo conceptual  
es sobre la toma de decisiones acertada ....**

Vamos e explicar....

Proceso comprendido entre 2016 - 2019

**AJUSTE CURRICULAR**



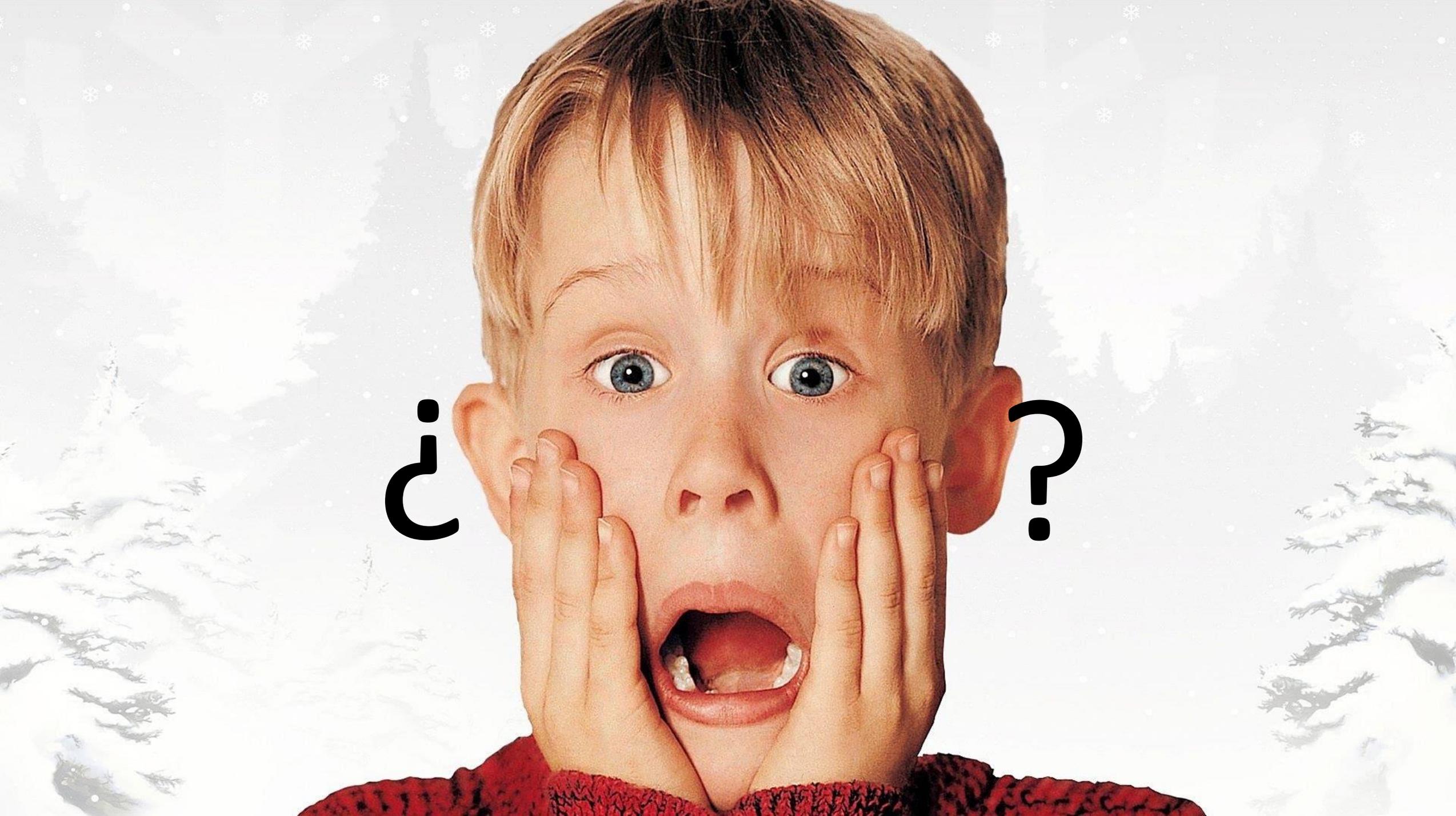
**REFORMA CURRICULAR**



**CAMBIO DE DENOMINACIÓN**

**NUEVO DECRETO 1330/2019**

**!!!!RENOVACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO 2019!!!!**



ع

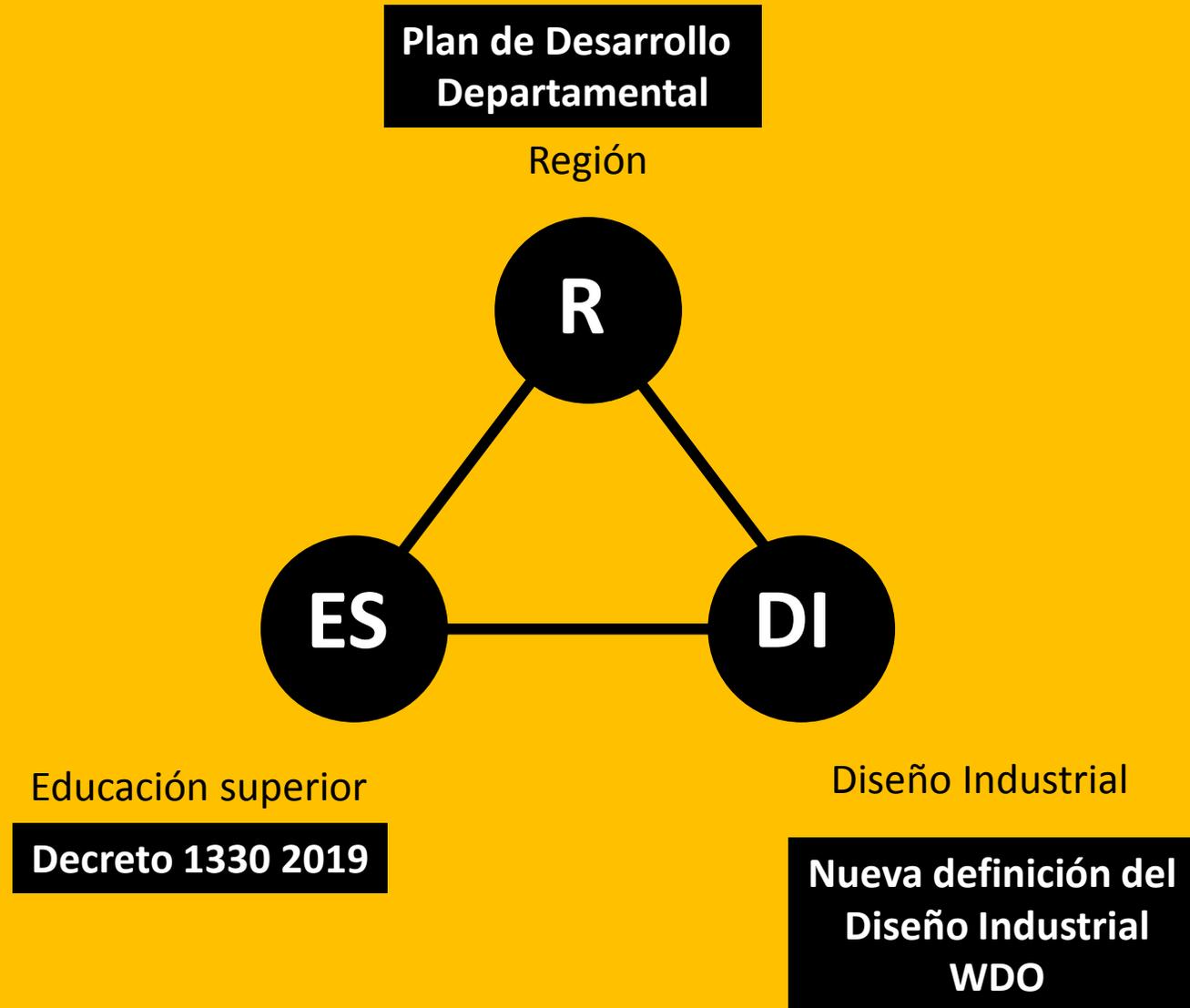
؟



**CONTROL SOBRE LA EXPERIMENTACIÓN**

**INNOVACIÓN - TRADICIÓN**

## ANTECEDENTES



## RECORRIDO



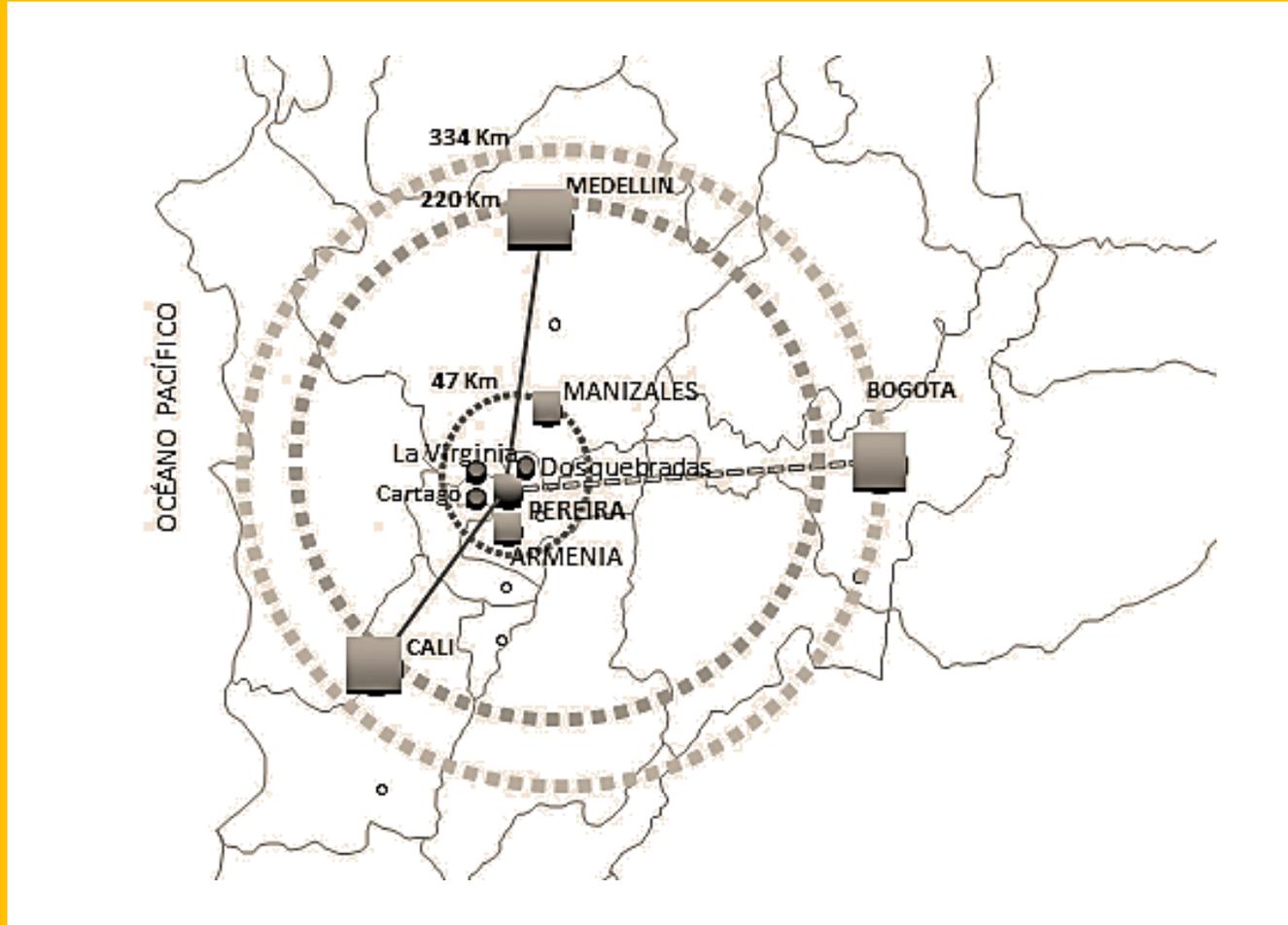
## ANTECEDENTES

Plan de Desarrollo del  
Departamento:  
“Risaralda Verde y  
Emprendedora 2016-  
2019”

“Risaralda: Educada,  
Innovadora, Productiva  
el Incluyente”

**Paisaje Cultural  
Cafetero  
Colombiano declarado  
por la UNESCO en el  
2011**

47 municipios  
411 veredas



## ANTECEDENTES

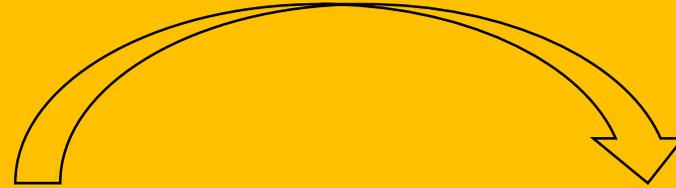
### **Fortalezas del Departamento de Risaralda**

- Localización estratégica
- Diversidad de sus paisajes, riquezas naturales, culturales y étnicas.
- Variedad ecológica y ambiental
- Red de centros urbanos
- Menor nivel de desigualdad en Colombia según el informe de Calidad de Vida de Pereira Cómo vamos 2018, con un coeficiente de Gini de 0,401.
- Desempleo en Pereira pasó de 20,3% en 2009 al 9,1%

### **Debilidades del Departamento de Risaralda (educación superior)**

- Mayor oferta de formación profesional en áreas y campos especializados, diferentes a los tradicionales.

## ANTECEDENTES



### Lineamientos desde el MEN

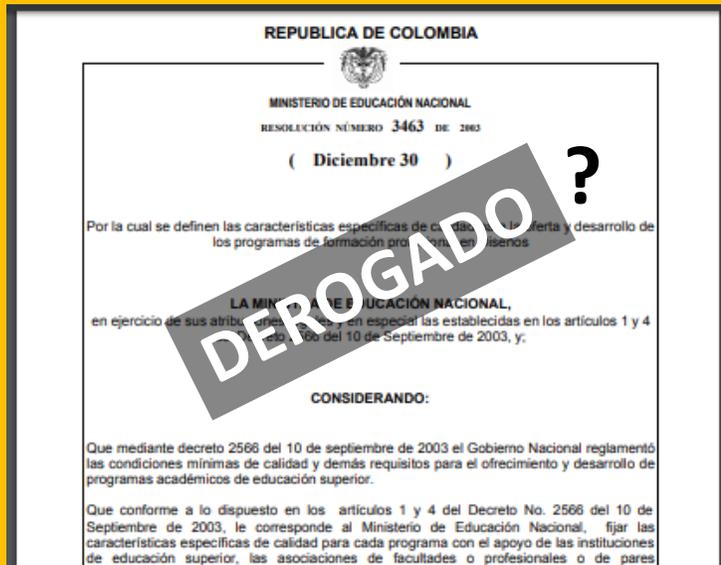
Resolución número 3463 del 30 de diciembre de 2003,

Por la cual se definen las características específicas de calidad para la oferta y desarrollo de los programas de formación profesional en Diseños

### Documento RAD

### Lineamientos de calidad Diseño

Resolución de condiciones mínimas de calidad para programas profesionales en Diseño para simplificar el proceso de actualización y alinear el proceso de registro calificado con el de acreditación de alta calidad.



## ANTECEDENTES

### Acciones para el reconocimiento del contexto y revisión de la pertinencia y actualización del programa

**REFLEXIÓN LÍNEAS DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA**  
Marzo 8 de 2017

En más de dos décadas de trayectoria, la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Católica de Pereira ha generado en su historia académica y profesional, importantes bases teórico-prácticas fruto del desarrollo de temas específicos que responden a los requerimientos del medio, posibilitando la construcción de un conocimiento valioso al servicio de la Región Centro Occidente del país.

La fortalezas de los saberes teóricos<sup>1</sup> y las tendencias de las disciplinas de la arquitectura y el diseño industrial<sup>2</sup> en contraste con las demandas del contexto<sup>3</sup>, las voluntades investigativas<sup>4</sup> y la trayectoria de proyectos ejecutados en el marco de la proyección social<sup>5</sup>, así como los desarrollos de los tres posgrados de la facultad; Maestría en Arquitectura y Urbanismo, Especialización en Arquitectura y Urbanismo Bioclimático y Especialización en Gestión de Proyectos de Diseño e Innovación; constituyen y consolidan las cuatro líneas en las que convergen el despliegue en la facultad de las funciones sustantivas:

**REFLEXIÓN LÍNEAS DE LA FACULTAD DE  
ARQUITECTURA Y DISEÑO  
DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE  
PEREIRA**  
Marzo 8 de 2017

1. Enseñanza del proyecto en la arquitectura y el diseño
2. Hábitat, territorio y cultura
3. Técnica, tecnología y sustentabilidad
4. Diseño, empresa y comunidad

**Tendencias de la Disciplina  
2018**

Comité Curricular  
Programa de Diseño Industrial

Octubre 3 de 2018

YAFFA NAHIR GÓMEZ BARRERA  
CARMEN ADRIANA PÉREZ CARDONA  
JAVIER ALFONSO LÓPEZ MORALES  
JUAN FERNANDO LÓPEZ LÓPEZ  
JUAN DAVID ATUESTA REYES



Somos apoyo para llegar a ser gente, gente de bien y profesionalmente capaz

**Tendencias de la Disciplina 2018  
Comité Curricular Programa de  
Diseño Industrial  
Octubre 03 de 2018**

- Disciplina del Diseño
- Contexto de la educación superior
- Contexto regional
- Contexto tecnológico

Facultad de Arquitectura y Diseño  
Diseño Industrial

PROGRAMA



**Registro Calificado 2019**

FEBRERO – MARZO 2019



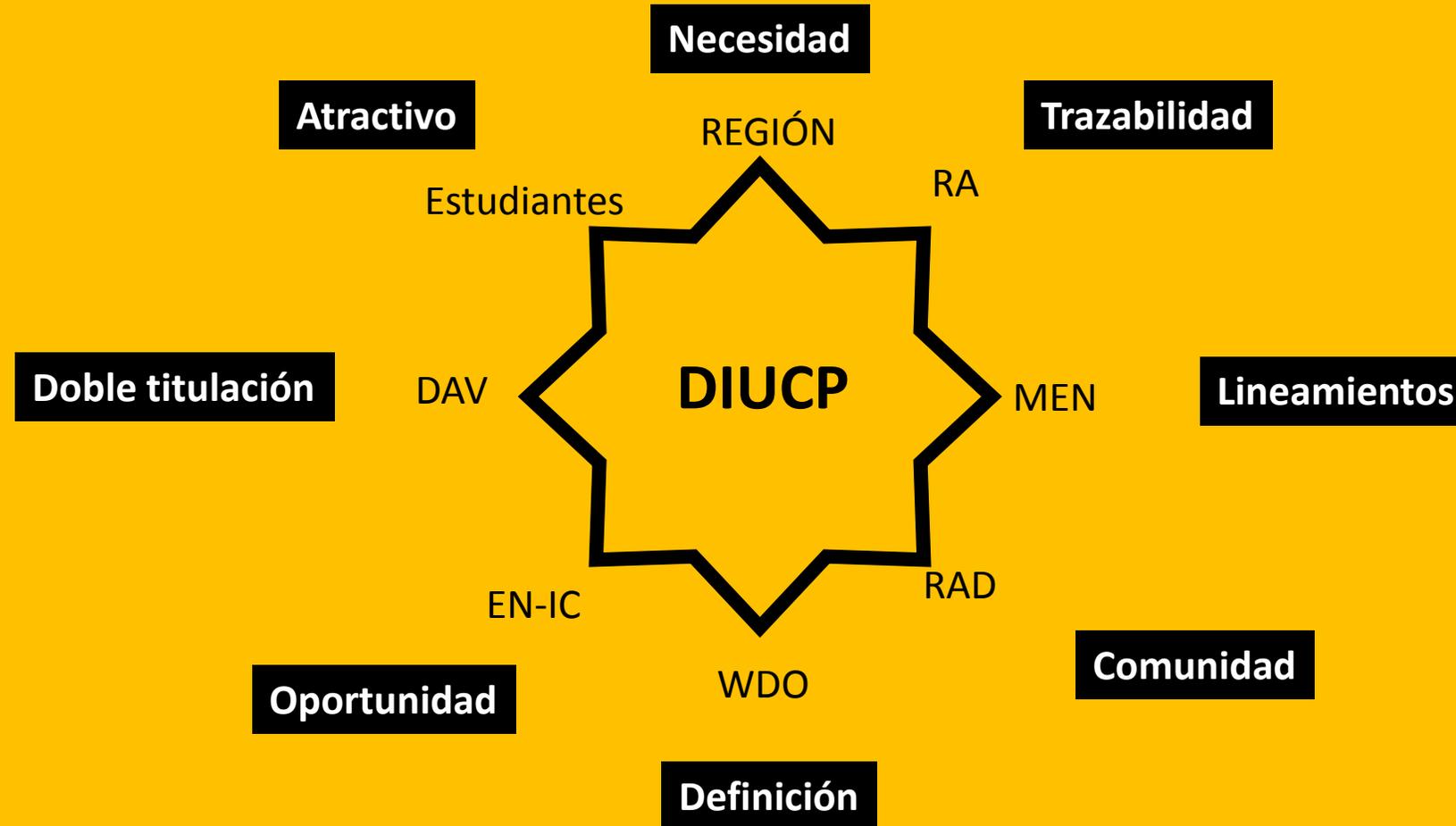
Somos apoyo para llegar a ser gente, gente de bien y profesionalmente capaz

**Renovación de Registro Calificado  
Diseño Industrial  
2019  
Febrero 28 de 2019**

## DIAGNÓSTICO

1. Ajustarse a la necesidad del medio (REGIÓN)
2. Ajustarse a lineamientos del MEN (1330/2019)
3. Responder a la definición de Diseño Industrial (WDO)
4. Brindar respuesta a la Economía Naranja y a las Industrias Creativas
5. Construir comunidad a partir de lineamientos conjuntos (RAD)
6. Dar respuesta al perfil de formación y flexibilidad mediante doble titulación (Diseño Audiovisual)
7. Convertirse en una oferta atractiva para la región (Número de estudiantes)
8. Generar la trazabilidad en la evaluación bajo perfiles de aprendizaje (Resultados de aprendizaje)

## DIAGNÓSTICO





**¿Y AHORA QUÉ HACEMOS?**

# Líneas de Investigación Grupo Arquitectura y Diseño GAD

1. Enseñanza del proyecto en la arquitectura y el diseño
2. Hábitat, territorio y cultura
3. Técnica, tecnología y sustentabilidad
4. Diseño, empresa y comunidad

# Estudio de tendencias de la disciplina 2018

## CONCLUSIONES

### ESCENARIOS

- TIC, internet de las cosas
- Robótica, automatización de procesos, CNC, prototipado rápido
- Materiales, sustentabilidad

### DISEÑO

- El diseño industrial se ha expandido
- Creatividad e innovación
- Valor agregado

### ÁREAS DE ACCIÓN

- Cultura
- Sostenibilidad
- Ecosistemas sociales
- Turismo

### FORMACIÓN

- Colaboración
- Ecosistemas de aprendizaje
- Formación para toda la vida (tercera edad)
- Emprendimiento y emprendimiento
- Aprendizaje en línea, móvil y mixto



**¿Y AHORA QUÉ HACEMOS?**

## Denominación

Denominación

- a. Diseño
- b. Diseño de producto
- c. Diseño e innovación
- d. Diseño industrial.
- e. Profesional en diseño creativo e innovación.

# Denominación

Octubre 2018

		PROPUESTAS					
		DISEÑO	DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	DISEÑO DE PRODUCTOS	DISEÑO INTEGRAL	DISEÑO INDUSTRIAL	
PEREIRA	LICEO TALLER SAN MIGUEL	6	5		2	3	
	SAINT GEORGE		1		1		
	LICEO INGLES	2	2		2	4	
	LICEO CAMPESTRE DE PEREIRA		3	1		1	
	INEN BALDOMERO SANIN CANO					1	
	GIMNASIO PEREIRA		6			2	
	RAFAEL REYES		1			3	
	LICEO FRANCEI DE PEREIRA		1			1	
	CALASANZ PEREIRA		5		1		
	ABRAHAM LINCOLN		1				
	OTROS		1			1	
<b>TOTAL</b>		<b>8</b>	<b>26</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>57</b>

# Denominación

Octubre 2018

		PROPUESTAS					
		DISEÑO	DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	DISEÑO DE PRODUCTOS	DISEÑO INTEGRAL	DISEÑO INDUSTRIAL	
<b>MANIZALES</b>	GIMNASIO NUEVA FRONTERA		4		1		
	I. EDUCATIVA CHIPRE	1	14	8	5	6	
	SANTA TERESITA		7	1	4	3	
	MIGUEL ANTONIO CARO		3	3	1	1	
	SAN JUAN BAUTISA DE LA SALLE		11	1	1	6	
	INSTITUTO MANIZALES		3	1		1	
	I.E RURAL MARIA GORETTI	1	2		4	3	
	INEM BALDOMERO SANIN CANO	1		1		1	
	INSTITUTO LATINOAMERICANO		4	2	1	3	
	OTROS			2		1	
<b>TOTAL</b>		<b>3</b>	<b>48</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>25</b>	<b>112</b>

# Denominación

Octubre 2018

		PROPUESTAS					
		DISEÑO	DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	DISEÑO DE PRODUCTOS	DISEÑO INTEGRAL	DISEÑO INDUSTRIAL	
ARMENIA	SAN JOSE CALARCA		1		2		
	HENRY MARIN GRANADA	1	1			1	
	CASD	4	19	2	2	2	
	JORGE ISAACS	2				2	
	SAGRADO CORAZON DE JESUS	1	2		2	4	
	BETHLEMITAS				1		
	COMFENALCO		2	1	2	1	
	RAFAEL URIBE	1					
	POLICARPA SCHOOL		1				
	SAN LUIS REY				1	1	
	CIUDAD DORADA		1		1		
	GIMNSARIO CONTEMPORANEO	2					
	INEM	5					
	CIUDELA DE OCCIDENTE	1	2				
	I.E LA ADIELA			1			
OTROS		1					
<b>TOTAL</b>		<b>17</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>73</b>

## Denominación

- Denominación
- a. Diseño
  - b. Diseño de producto
  - c. Diseño e innovación
  - d. Diseño industrial.
  - e. Profesional en diseño creativo e innovación.

Preguntas respecto a

- Graduados
- Estudiantes
- Directivas
- Tarjeta Profesional
- Ubicación dentro de la RAD
- Reconocimiento del mercado
- Identidad propia
- Obiedad

## Perfil de formación

“El diseñador industrial graduado de la Universidad Católica de Pereira se caracteriza **por ser una persona de bien, con capacidad de proyectar productos, servicios, sistemas y experiencias**, a partir del análisis de procesos productivos del contexto, desde una perspectiva interdisciplinar.”

Comité Curricular del Programa de Diseño Industrial, 2018

El diseño Industrial se entiende como un proceso de ideación que responde a requerimientos sociales en búsqueda de la innovación. *Toshiharu y Yukari (2013)*

Se concibe el Diseño como un **proceso creativo, proyectual, prospectivo, reflexivo y crítico** para la creación de soluciones centradas en los seres humanos en equilibrio con el medio ambiente. *RAD, 2011*

El currículo del programa académico pretende integrar el cuerpo de conocimiento del Diseño Industrial dirigido a **la manufactura, la indumentaria, el espacio y la interacción, incluyendo al servicio, la experiencia, la comunicación, la estrategia, el emprendimiento y la gestión** como un sello diferenciador de formación.

Formación de diseñadores con mayor integralidad entre las competencias que requiere el medio y la tangibilidad enmarcada en el diseño de productos, servicios, experiencias y sistemas.

*Documento de registro calificado, Comité Curricular Programa de Diseño Industrial  
Universidad Católica de Pereira 2018*



**¿Y AHORA QUÉ HACEMOS?**

# Evaluación

Resultados de aprendizaje



# Evaluación

GRUPO DE INDICADORES	INDICADORES (QUE)	NIVELES FASES (CUANDO)	EVIDENCIA (CÓMO)	MEDICIÓN (CUÁNTO)	ESTRATEGIA EVALUATIVA (QUIÉN)
DE PROCESO	EJECUCIÓN ARTICULACIÓN PROGRAMACIÓN ORGANIZACIÓN PREVISIÓN	FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUALIZACIÓN PROFESIONALIZACIÓN	INTERES CAPACIDAD DISCIPLINA CONSTANCIA ACTITUD DISPOSICIÓN COMPAÑERISMO	AVANZADO ALTAMENTE DESARROLLADO MEDIANAMENTE SUFICIENTE BAJAMENTE NO DESARROLLADO	COEVALUACIÓN HETEROEVALUACIÓN AUTOEVALUACIÓN
DE RESULTADO	PERTENENCIA NECESIDAD ARGUMENTACIÓN PRECISIÓN COHERENCIA JUSTIFICACIÓN TOMA DE DECISIONES CONTEXTUALIZACIÓN	FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUALIZACIÓN PROFESIONALIZACIÓN	MODELO PROTOTIPO MAQUETA SIMULADOR PLANO PLANCHA POSTER BITACORA FICHA TECNICA EXAMEN ORAL EXAMEN ESCRITO QUIZ EXPOSICIÓN	AVANZADO ALTAMENTE DESARROLLADO MEDIANAMENTE SUFICIENTE BAJAMENTE NO DESARROLLADO	COEVALUACIÓN HETEROEVALUACIÓN AUTOEVALUACIÓN
DE APREHENSIÓN	APTITUD ACTITUD REFLEXIVO CREATIVO RECURSIVO	FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUALIZACIÓN PROFESIONALIZACIÓN	EXPRESIÓN ORAL ESCRITURALIDAD COHERENCIA ARGUMENTAL	AVANZADO ALTAMENTE DESARROLLADO MEDIANAMENTE SUFICIENTE BAJAMENTE NO DESARROLLADO	COEVALUACIÓN HETEROEVALUACIÓN AUTOEVALUACIÓN

**SEGUNDO**  
**CONVERSATORIO PEDAGÓGICO**  
**PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL**



Docentes de tiempo completo y catedráticos.  
 Fecha: Miércoles 18 de Noviembre de 2015  
 Hora: 6:00 pm  
 Lugar: Auditorio 3 de Posgrados Dabar UCP

PENSAR EL FILTRO CON EL QUE EVALUAMOS  
**EVALUACIÓN EN DISEÑO**

  
 Universidad CATÓLICA de Pereira



**¿Y AHORA QUÉ HACEMOS?**

# DISEÑO CURRICULAR

## Profundizaciones

### Perfil de formación



## Profundizaciones

Perfil de formación



# Diseño Curricular

	Fase		Fase			Fase		
	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
Componente	A	A	A	A	A	A	A	A
Componente	A	A	A	A	A	A	A	A
Componente	A	A	A	A	A	A		
Componente	A	A	P	P	P	P		
Componente	A	A	A	A	A			
Componente	A	A	A	A	A			

# Profundizaciones

FASE FUNDAMENTACIÓN		FASE DE CONCEPTUALIZACIÓN				FASE DE PROFESIONALIZACIÓN		
Número de créditos		Número de créditos				Número de créditos		
37		72				46		
I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
LABORATORIO DE DISEÑO 1	LABORATORIO DE DISEÑO 2	TALLER DE PROYECTOS 1	TALLER DE PROYECTOS 2	TALLER DE PROYECTOS 3	TALLER DE PROYECTOS 4	TALLER DE PROYECTOS 5	TRABAJO DE GRADO	PRÁCTICA ACADÉMICA / INTERNACIONALIZACIÓN
BÁSICO	EMOCIONAL	CULTURA	INTERACCIÓN	SOSTENIBILIDAD	PRODUCTO TECNOLÓGICO	SERVICIOS Y EXPERIENCIAS		

**SELECCIÓN 2 DE 4 ÉNFASIS**  
Pueden ser intersemestral, pueden ser cursos de extensión

Escoger dos obligatorias completas.

PROFUNDIZACIONES												
INTERACCIÓN	DISEÑO EXPERIENCIA DEL USUARIO			DISEÑO DE INTERFACES			INTERACTIVIDAD			DISEÑO DE REALIDADES EXTENDIDAS		
	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2
INDUMENTARIA	LABORATORIO EXPERIMENTAL DE MATERIALES			PATRONAJE			PRODUCCIÓN DE COLECCIÓN			PRESENTACIÓN DE COLECCIÓN		
	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2
ESPACIOS Y ESCENARIOS	MOBILIARIO			ILUMINACIÓN			ESCENOGRAFÍA			ESPACIOS COMERCIALES		
	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2
MANUFACTURA	PRODUCCIÓN ARTESANAL			PRODUCCIÓN SERIADA			PROTOTIPADO Y MANUFACTURA RÁPIDA			PRODUCCIÓN SOSTENIBLE		
	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2

# Reforma

## Características

1. Profundizaciones
2. Laboratorios (1-2) Talleres de Proyectos (4-7)
3. Núcleos problémicos actualizados
4. Porcentaje de Flexibilidad **27,09%**
5. Contextualización regional
6. Proceso de aplicación de resultados de aprendizaje
7. Núcleos de conocimiento sobre asignaturas
8. Conocimiento articulado y concentrado
9. Doble titulación con Diseño Audiovisual

crúz OC graduados

dos pedagógicas PROYECTO  
BITACORA  
PORTAFOLIO  
EVALUACIÓN

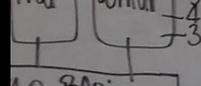
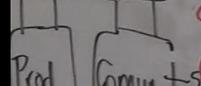
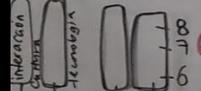
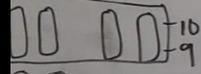
AS PEDAGÓGICAS - PROYECTO  
- BITACORA  
- PORTAFOLIO  
EVALUACIÓN

ENDAS

15 ED  
5 DD  
5 EA  
2 DA

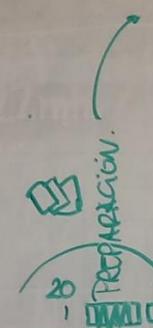
RUTAS DISEÑO  
20 estudiantes.

VA-TG-RESIDENCIA.



LO BASICO  
POSICION

- 8 QUITO-GUAYAQUIL (8h)
- 9. GUAYAQUIL-CHICLAYO (13h)
- 10. VISITA ZIPAN.
- 11. CHICLAYO LIMA (10h)
- 12. LIMA.



- 1 SAUDA. PET-CAL. FUNDACION ACADÉMICA CAL-PYN
- 2. WS ESCUELA ARTES OFI. RECORRIDO HISTORICO PYN - PST. (6h) RECORRIDO PASTO.
- 3. WS UDENAR.
- 4. PST.
- 5 PST-QTO (12 HORAS)
- 6. WS UDLA. RECORRIDO HISTORICO
- 7. WS PUCE RECORRIDO HISTORICO.
- 8 QTO-CUENCA
- 9. WS UNIV CUENCA. RECORRIDO CULTURAL.
- 10 CUENCA - MANCORA
- 11 MANCORA
- 12. MANCORA-TRUJILLO (6h)
- 13 Trujillo Lima.
- 14. WS PUCP RECORRIDO HISTORICO

# VA PA'L CIELO Y VA LLORANDO (LO VA PAL HIECO?)

A TD MAY 05-06.  
RECOMENDACIONES  
PARES.

1. PLAN DE ESTUDIOS <sup>PROYECTO. EXPERIENCIA</sup>
- OBJETO-PRODUCTO-SERVICIO-PROCESO
- SOPORTES TEÓRICOS - POSTURA.
- E1. DESARROLLO ESQUEMA MACRO DE FUNDAMENTA DEL PROGRAMA CONO
- E2. RASTREO AUTORES Y DISCIPLINA.
- E3. ALINEAR BIBLIOGRA EN PLANES DE ESTUD DEL PROGRAMA EN 3 MOMENTOS.
- E4. RASTREO HISTORICO DE INDICADORES. LEVANTAMIENTOS DE INDICADORES.
- E1. DEFINICIÓN DE ME SOBRE INDICADORES
- E2.1. LEVANTAMIENTO DAT TAMANO DEL PROGRAM
- E3.1 PLAN DE MERC
4. INVERSIÓN
  - E4.1. PROTOTIPADORAS COTIZACIONES
  - E4.2. MOVILA PRES
5. DEDICACIÓN TIEMPO DOCEN

UNIVERSIDAD  
PROGRAMAS.  
UBICACION  
WEB.  
CONTACTO

# 2016

- Curso de graduación
- Formato jurados.

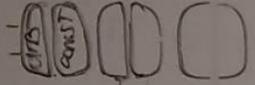
CONSTRUCTOR  
PREGUNTAS  
MEDELLIN

- Piso de taller

- CARICATURISTA AUSA.
- JORNADAS PEDAGÓGICAS
- CERTIFICADOS CUERO
- PROMINIAL CALI.
- PROYECTO
- BITACORA
- PORTAFOLIO
- EVALUACION



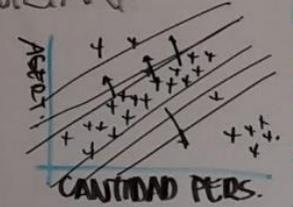
VIDEO PROMOCIONAL  
GRADUADOS



DOCENTE  
- Cartilla comunicación



SOLICITUD  
GEMINUS  
40 CUADERNOS  
JULIAN.



3. Proyectos de proyección social registrados 2014 → Carl

2. Estructura

PROYECTO VIDA.

¿QUIÉN QUIERO SER?  
¿QUIEN SOY?

¿CÓMO LLEGO A SER LO QUE QUIERO SER?  
SERVIR.

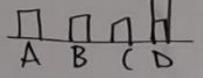
PASIÓN

MANEJO TIEMPO.

EFFECTIVIDAD & EFICIENCIA VS EFICACIA.

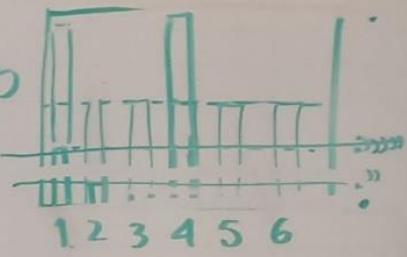
EQUILIBRIO DE ACTIVIDADES

YO EXISTO



COMPETENCIAS → PROYECTO

- 1 ESTRUCTURA - INFORMACION
- 2 PROYECTA - CREACION ←
- 3 ARGUMENTACION - CONCEPTO
- 4 GESTION - POSTURA CRITICA
- 5 INNOVACION - VIABILIDAD
- 6 INVESTIGACION - METODOLOGIA



PROFESIONAL

→ PROFESA.

- 170 Refrigerantes
- 100 Lapiceros - Julian
- 100 Bolsas - Program
- 100 Libretas UCP - Reg - For
- 200 CUARTO PAPEL BOND 90 GRS
- ASISTENCIA MONITORES ACADÉMICOS

llena mensaje.  
Gente  
Gente bien  
CAPAZ.

ATD  
AGOSTO  
MIÉ, JUEVES, VIERNES  
12, 13, 14

2016





2016



2017



2017



FUNDACIÓN  
ACADEMIA DE DIBUJO PROFESIONAL

2018



Universidad  
**CATÓLICA**  
de Pereira



2018

# Programas Académicos de la UNIVA

## C. ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

- Administración de Empresas
- Administración e Innovación de los Negocios
- Gestión de Empresas Turísticas
- Finanzas
- Contabilidad, Impuestos y Finanzas
- Contaduría Pública
- Mercadotecnia Integral
- Negocios Internacionales y Comercio
- Logística y Comercio Internacional
- Relaciones Internacionales

## CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

- Derecho
- Ciencia Política y Gestión Pública
- Educación y Desarrollo Humano
- Enseñanza y Gestión del Inglés
- Teología
- Filosofía

## C. EXACTAS E INGENIERÍAS

- Ingeniería Industrial
- Mecatrónica
- Sistemas Computacionales y Tec. de la Información
- Ingeniero - Arquitecto
- Diseño Interior

## CIENCIAS DE LA SALUD

- Médico - Cirujano
- Nutrición
- Psicología
- Gastronomía

## UNIVERSIDAD A DISTANCIA (UNADIS)

- Lic. en Filosofía
- Lic. en Teología
- Lic. en Administración de Empresas
- Lic. en Mercadotecnia & Negocios
- Lic. en Negocios Internacionales
- Lic. en Enseñanza del Inglés
- PhD en C. del Desarrollo Humano

## COMUNICACIÓN, LENGUAJES Y MULTIMEDIA

- Ciencias de la Comunicación
- Comunicación Estratégica
- Producción Audiovisual
- Animación, Arte Digital y Multimedia
- Diseño Gráfico Estratégico
- Publicidad

## POSGRADOS

### MASTER PROGRAMS

- Nutrición Clínica
- Administración
- Gestión de la Calidad
- Fiscal
- Finanzas
- MBA
- Ingeniería del Software
- Ingeniería Industrial
- Valuación
- Mercadotecnia
- Negocios Internacionales

- Desarrollo Organizacional y Humano
- Juicio de Amparo
- Derecho Corporativo
- Filosofía
- Educación
- Educación especial
- Comunicación Corporativa
- Terapia Familiar Sistémico - Relacional
- Tecnologías del diseño y construcción
- Medios creativos digitales

### DOCTORADOS

- Ciencias de la Administración
- C. del Desarrollo Humano

CENTRAL  
DE DISEÑO



2018





2018



2018

Alta Calidad de Educación Superior

*Es decir... Dr. Gabalán, Vicerrectoras (es), Decanas (os), Directoras (es) de Programas y Estimadas y Estimados Colegas de la Academia, ...*

"...Hay una edad en la que se enseña lo que se sabe; pero inmediatamente viene otra en la que se enseña lo que no se sabe, eso se llama investigar. Quizás ahora arriba la edad de trabajar en la recomposición imprevisible que el olvido impone a la sedimentación de los saberes de las culturas, de las creencias que uno ha atravesado. Esta experiencia creo que tiene un nombre ilustre y pasado de moda, que osaré tomar aquí sin complejos, en la encrucijada misma de su etimología: Sapiencia: ningún poder, un poco de prudente saber y el máximo posible de sabor" ....

Ronald Barthes

CES

U

CNA

SNA

tango-15

Astana

En la Católica estamos informados...

strial

2018

**El diseño como factor  
de ventas e innovación**

**Invitado**

Alejandro Rodríguez Musso  
Universidad de Valparaíso Chile  
Gestor Cultural Miembro de la  
Asociación de los gestores  
culturales de Chile.



**Viernes**

**2 de noviembre  
10:30 am a 12**

**Auditorio Dabar**

**ECONOMÍA  
NARANJA**



Facultad de  
Arquitectura y Diseño  
Diseño Industrial

ATD 2019  
Mayo 09-10  
U.S.A  
18 creditos  
5cr taller.

8 Semestres  
Pocas materias  
Técnico - Holístico  
Innovación en Proc. Manufactura

- 13
  - 3
  - 3
  - 3
  - 4
- UIS

Similar UCP  
10 Semestres  
Materiales / Madera  
Metales  
Plásticos  
Cuerpos

Nacino  
1-7  
11 Disc.  
35 Talleres  
83

- DIFERENCIACIÓN
- Pensar en cómo se crea el producto
- INNOVACIÓN.
- Postproducción
- Integración de contenidos de diseño integral. currículo integrado
- WDO: producto Servicio experiencia sistema.
- PROTOTIPADO?
- Relación de horas de clase 2h/3h

DISEÑO DE PRODUCTO  
PRODUCTOS, SERVICIOS Y EXPERIENCIAS PARA LAS EMPRESAS CREATIVAS

- Arquitectura del producto  
- SOCIAL AMBIENTAL GESTION TECNOLÓGICO TURÍSTICOS CULTURAL.

2019

Japon { Digital - Artes / Manga Caligrafía  
8 Semestres

Korea { - Diseño enfocado en lo conceptual e industrial / tecnológico  
- fortalezas en 2D-3D-4D

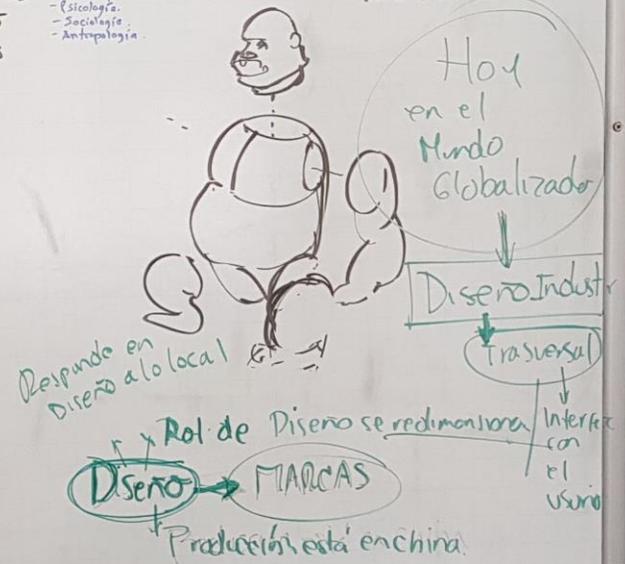
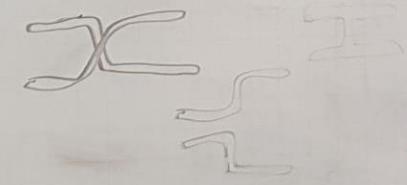
Brasil { - Conceptos y cultura  
- Historias (Ciencias Sociales)  
- Diseño de Producto\*  
- Diseño (general) (lineas en P.cto gráfico)

UAO Cali (10 sem) { - Similar a la malla Di-UCP pero en una versión anterior.  
- Hay asignaturas en componentes mezclados, con pocas historias; incluyen inglés en la malla.

JN Barranquilla (8 sem) { - Modelado  
- Empresarial  
- Humano  
- Innovación y D.llo P.ctos  
- Investigación

Electivas en procesos culturales y sociales a nivel región.

2018-2 1  
2019-1 2





2018

# Bibliografía

1. Kalpakjian, S. (2008). Manufactura, Ingeniería y Tecnología. México: Pearson Education, Inc.
2. Postigo, Elena (2009) Transhumanismo y posthumanismo y sus implicaciones bioética: En: Revista Medicina e morale 2009/2 267-282. Disponible en: <http://dspace.ceu.es/bitstream/10637/3694/2/EPostigotranshumanismo.pdf>
3. Alcaldía de Pereira y Cámara de Comercio de Pereira. (2016), Medición del avance empresarial en algunos componentes de la ciencia, tecnología e innovación, como soporte a la competitividad la innovación y al sistema de información municipal. Pereira. Disponible en: [https://s3.pagegear.co/3/contents/2017/pdfs/informe\\_final\\_alcaldia\\_u%CC%81ltima\\_entregado.pdf](https://s3.pagegear.co/3/contents/2017/pdfs/informe_final_alcaldia_u%CC%81ltima_entregado.pdf)
4. Cámara de Comercio de Pereira. (2018), Reporte Económico. Pereira. Disponible en <https://www.camarapereira.org.co/nl/ipaginas/ver/21/investigaciones-socioeconomicas/>
5. Confecámaras. (2016a), Nacimiento y Supervivencia de las empresas en Colombia. Colombia. Disponible en: <http://www.confecamaras.org.co/noticias/476-consulte-aqui-los-estudios-de-exportaciones-y-supervivencia-de-empresas-presentados-en-el-congreso-anual-de-confecamaras-2016-por-una-nueva-agenda-empresarial-del-pais>
6. Confecámaras. (2016b), Perfil y sofisticación de las empresas exportadoras colombianas. Colombia. Disponible en: <http://www.confecamaras.org.co/noticias/476-consulte-aqui-los-estudios-de-exportaciones-y-supervivencia-de-empresas-presentados-en-el-congreso-anual-de-confecamaras-2016-por-una-nueva-agenda-empresarial-del-pais>
7. Comercio Exterior. (2018), Manufacturas impulsaron las exportaciones en febrero de 2018. Revista Dinero. Disponible en: <https://www.dinero.com/economia/articulo/exportaciones-de-colombia-en-febrero-de-2018/256984>
8. Medina, María Alejandra. (2017), ¿Cómo va Colombia en desarrollo tecnológico? El Espectador. Disponible en: <https://www.elespectador.com/economia/como-va-colombia-en-desarrollo-tecnologico-articulo-725235>
9. Hablan las Marcas. (2017), Las tecnologías que están transformando a Colombia. Semana. Disponible en: <http://www.semana.com/hablan-las-marcas/articulo/las-tecnologias-que-estan-transformando-a-colombia/542444>
10. Izquierdo, Aura. (2017), Así está Colombia en tecnología, innovación y emprendimiento digital. ENTER.CO. Disponible en: <http://www.enter.co/cultura-digital/colombia-digital/colombia-emprendimiento-digital/>
11. González-Pérez, María Alejandra. (2018), Las fuerzas inevitables de la tecnología. Video, Revista Dinero. Disponible en: <https://www.dinero.com/opinion/columnistas/multimedia/las-fuerzas-inevitables-de-la-tecnologia-por-maria-gonzalez/247573>
12. Kelly, Kevin. (2016), The Inevitable. Understanding the 12 technological forces that will shape our future. New York, Penguin Random House LLC. ISBN 9780698183650 (ebook)
13. Ross, Alec. (2016), The Industries of the Future, Estados Unidos, Simon & Schuster
14. Industria. (2018), Innovación y bienes con servicios, el reto de la industria latina, Revista Dinero. Disponible en: <https://www.dinero.com/economia/articulo/america-latina-necesita-innovacion-en-su-industria/255262>
15. Dezeen (2018), Architecture and Design Magazine, Disponible en: <https://www.dezeen.com/>

# Bibliografía

16. Materia (2018), Materia: global network in the área of innovative materials, Disponible en: <https://materia.nl/>
17. Boletín Económico Regional. IV trimestre de 2017. Eje Cafetero. Caldas, Risaralda, Quindío. Banco de la República.
18. ICER. Informe de coyuntura económica y regional. 2015. Risaralda Pereira. DANE.
19. Pérez, Gerson; Valencia, Ferney; González, Bernardo; Cardona, Julio Cesar *Documentos de trabajo sobre economía regional. Pereira: Contexto actual y perspectivas.* (2014). Banco de la República. Centro de estudios económicos regionales (CEER). No 208.
20. Plan de desarrollo 2016 – 2019. Risaralda verde y emprendedora. Secretaria de Planeación. Gobernación de Risaralda.
21. Presentación: Risaralda evolución y desarrollo económico. Contexto nacional. 2017.
22. [www.pereiracomovamos.org](http://www.pereiracomovamos.org). Datos del año 2017. Consulta: 16 de abril de 2018.
23. Informe de calidad de vida 2017 y encuesta de percepción ciudadana. Pereira 2017.
25. [www.pereiracomovamos.org](http://www.pereiracomovamos.org). Informe de calidad de vida. Pereira. 2017
26. Plan de desarrollo 2016 – 2019. Risaralda verde y emprendedora. Parte II artículo 5 Capitales.
27. Plan de desarrollo 2016 – 2019. Risaralda verde y emprendedora. Páginas 25 y 26.
28. Reyes, María y Pedroza, René (2018) Retos de la formación profesional del diseñador industrial en la Cuarta Revolución Industrial (4RI). En: Revista Iberoamericana de Investigación y desarrollo educativo Vol. 8, Núm. 16 Enero – Junio. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/ride/v8n16/2007-7467-ride-8-16-00001.pdf>
29. Velázquez, H. (2009). Transhumanismo, libertad e identidad humana. En *Thémata. Revista de Filosofía*, (41), 577-590. Disponible en: <http://institucional.us.es/revistas/themata/41/36velazquez.pdf>
30. Chavarría, Gabriela (2015) El posthumanismo y los cambios en la identidad humana. En: *Revista Reflexiones* 94 (1): 97-10. Disponible en: <http://www.scielo.sa.cr/pdf/reflexiones/v94n1/1659-2859-reflexiones-94-01-00097.pdf>
31. Herrera Batista, Miguel Ángel (2017) Diseño: entre el diseño científico y las ciencias de lo artificial. No solo usabilidad: revista sobre personas, diseño y tecnología. Recuperado de [http://www.nosolousabilidad.com/articulos/disen%C3%B3\\_cientifico.htm](http://www.nosolousabilidad.com/articulos/disen%C3%B3_cientifico.htm).
32. Adams Becker, S., Cummins, M., Davis, A., Freeman, A., Hall Giesinger, C., and Ananthanarayanan, V. (2017). NMC Horizon Report: 2017 Higher Education Edition. Austin, Texas: The New Media Consortium.
33. Entrevista semana Julio 2018 <https://www.semana.com/educacion/articulo/que-dice-la-ocde-sobre-la-educacion-en-colombia/575903>
34. Estadísticas Generales Educación superior 2017. Ministerio de Educación Superior Informe resumen ejecutivo. Colombia en pisa 2015. Ministerio de Educación
35. Leal Afanador, J (2018), sobre la CRES y un ideologizado discurso que poco ayuda a la universidad Latinoamérica. En el observatorio de la Universidad Colombiana.

# Bibliografía

36. León, A. (2007). Que es la educación: Educere. Mérida
37. Memorias III Conferencia Regional de educación Superior para América Latina y el Caribe 2018
38. Ministerio de educación. (2106) Resumen ejecutivo Colombia en pisa 2015.
39. Pereira como vamos 2018. Informe calidad de vida
40. Pereira como vamos 2016. Informe calidad de vida
41. Unesco 2017 [http://www.unesco.org/new/es/media-services/single-view/news/los\\_estados\\_miembros\\_de\\_la\\_unesco\\_reafirman\\_su\\_compromiso\\_co/](http://www.unesco.org/new/es/media-services/single-view/news/los_estados_miembros_de_la_unesco_reafirman_su_compromiso_co/)
42. Revista Semana 4/27/2017¿ Está preparado el país para formar parte de la OCDE?
43. <http://www.eldiario.com.co/seccion/RISARALDA/risaralda-sobresale-en-educacion-superior1708.html>
44. <https://www.elespectador.com/noticias/educacion/no-estamos-formando-bien-los-maestros-atilio-pizarro-articulo-716632>
45. <https://www.ictsd.org/bridges-news/puentes/news/colombia-ingresa-a-la-ocde>
46. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-44260613>
47. <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/ingreso-de-colombia-a-la-ocde-222482>
48. <http://www.eltiempo.com/vida/educacion/el-eje-cafetero-busca-ser-una-region-universitaria-46667>
49. <https://www.fodesep.gov.co/index.php/noticias/621-risaralda-quindio-y-caldas-formaran-un-proyecto-para-hacer-atractiva-la-zona-para-estudiantes>
50. <https://www.semana.com/educacion/articulo/informe-unesco-sobre-educacion-en-america-latina/542592>



Universidad  
**CATÓLICA**  
de Pereira

VIGILADO MINEDUCACIÓN

Facultad de  
Arquitectura y Diseño  
Diseño Industrial



# GRACIAS

**Evolución de un proyecto curricular del Programa de Diseño Industrial  
de la Universidad Católica de Pereira.**

Perspectivas Curriculares de diseño para el Siglo 21  
RAD Asociación Colombiana Red Académica de Diseño

Febrero 27 de 2020